

6 mars 2008 [Sjätte mars tusenårsåret]



Årets händelse i den svenska undersökningsbranschen

marknadsundersökningens Dag

Välkommen till en spännande dag fylld av intressanta talare, engagerande diskussioner, alerta utställare och framför allt nätverkande med alla kunniga och trevliga människor i vår bransch. I år fokuserar vi särskilt på de stora förändringar som utmanar och formar vår bransch idag. Svartfrekvenserna går ner – hur ska vi göra för att inte respondenterna ska strunta i oss helt? Går det över huvud taget att göra undersökningar på gammalt hederligt sätt när utvecklingen på internet vänder upp och ner på allt vi trodde var sant? Hur resonerar erfarna undersökare som varit med på den internationella arenan i 30 år och sett trender komma och gå? Vad händer egentligen i en fokusgrupp? Vilken plats har känslor i marknadsinformation?

PLATS

Kungsholmen Konferens
Fleminggatan 18, Stockholm (Trygg Hansa-huset)

Middag och underhållning på kvällen på Crazy Daizy
Fleminggatan 2-4, Stockholm (Restaurang Fleming)

TID

Torsdag 6 mars 2008 kl 9⁰⁰ – midnatt!

KOSTNAD

God-tid-pris: 2400kr + moms [Gäller för betalning som inkommit före 6 februari 2008]
Normalpris: 3200kr + moms.

Priserna inkluderar alla seminarier och föreläsningar under hela dagen, för- och eftermiddagsfika, lunch, nätverksdrinkar samt middag och underhållning på kvällen.

ANMÄLAN

Görs på www.resoner.nu
Vill du anmäla mer än fem personer, kontakta henrik@smrn.se för skräddarsytt erbjudande.

OFFICIELLT KONFERENSHOTELL

Bo med talarna och utställarna på August Strindberg Hotell.
Tegnergatan 38, Tel: 08-325006, Epost: info@hotellstrindberg.se.
Ange "Marknadsundersökningens Dag" vid bokning.

SILVERSPONSORER



BRONSSPONSORER



MEDIASPONSOR

SMRN
Resonera.nu

"Bra föredrag och en informell & mycket trevlig stämning."



6 MARS 2008

"Fick nya tankar och ny inspiration kring arbetet och branschen."



RAY POYNTER, THE FUTURE PLACE

En av de mest populära och provocativa talarna på ESOMAR-, MRS- och andra internationella konferenser.

JOHN KEARON, BRAINJUICER

Med presentationen som vann pris för "Best Methodology" vid ESOMAR's världskongress i Berlin 2007.

ANN MARGRETH HELLBERG

Nuvarande vice-president i ESOMAR. Undersökningsansvarig på Mölnlycke Health Care, Årets undersökningsköpare 2007, f d SMUF-ordförande m m.

BIRGITTA FALK

Doktorand och Leg Psykolog, Stockholms Universitet.

OLE PETTER NYHAUG

Synovate – ansvarig för ungdomsundersökningar world-wide.

och många fler...

"Intressanta föredrag."



GULDSPONSORER



SVENSKA SPEL



På kvällen sker utdelning av pris till Årets Marknadsundersökare & Årets undersökningsköpare.

Var med och föreslå pristagare mer information på www.resoner.nu